

2.9

GESTION DES DÉCHETS PERMETTANT DE CONDUIRE À UNE POLITIQUE DU ZÉRO DÉCHET ET MOYENS MOBILISÉS POUR Y ARRIVER (ANNEXE 3)



Cette partie présente notre stratégie déployée pour tendre vers le zéro déchet à la fin du contrat ainsi que les moyens humains et techniques déployés afin d'y parvenir.

Les avantages d'un marché engagé

- **Réponses aux exigences des habitants de la ville en matière de Développement Durable,**
- **Mise en conformité,**
- **Renforcement de l'image engagée et proactive de la ville,**
- **Animations et valorisation des marchés et des commerçants de la ville,**
- **Des économies pour les commerçants,**
- **Moins de déchets,**
- **Activité moins Impactante pour l'environnement.**



La stratégie déployée pour atteindre le zéro déchet au cours de l'exécution du contrat.

- Une politique/volonté forte de la ville pour appliquer la législation et aller au-delà de celle-ci,
 - Une coordination de toutes les équipes intervenantes (création d'un copil DD du marché : ville, délégataire, commerçants),
 - Des process clairs et une communication transparente (supports d'information, affichage, communication, etc.),
 - Sensibilisation régulière des commerçants,
 - Formation des équipes opérationnelles (placier formé aux différents enjeux) du délégataire et de la ville,
 - Ancrage territorial – partenariats avec des associations locales (ESS, ressourceries, etc.)
 - Des animations/ateliers festifs,
 - Proposer des solutions
 - Encourager/récompenser accompagner l'engagement,
 - Une communication récurrente et positive (réseaux sociaux, journal local, etc.) à destination des commerçants et des usagers.
- 

La stratégie déployée pour atteindre le zéro déchet au cours de l'exécution du contrat

Ensemble pour réduire les coûts et réduire les déchets au marché

La stratégie que nous souhaitons déployer se construit sur toute la durée du contrat en liens étroits avec les services de la ville compétents (**Services techniques, Services ESS et de Transition Ecologique, Service Communication**).

Cette stratégie s'articule autour de 3 axes essentiels :

1. TRI DES DÉCHETS :

Il convient d'informer, de communiquer et d'expliquer aux commerçants les objectifs de réduction des coûts afin d'améliorer les gestes de tri. Ce travail de pédagogie sera mené auprès des commerçants sur toute la durée du contrat. **TRIER c'est RÉDUIRE les coûts et les déchets résiduels !**

Des bilans des tonnages des collectes de déchets, ainsi que leur impact financier sur le montant de la redevance déchets seront réalisés par notre équipe RSE et présentés aux commerçants. Objectifs : Inciter les commerçants à trier, réduire leurs déchets et à adapter de nouvelles pratiques – plus écoresponsables.

2. PLASTIQUES À USAGE UNIQUE :

- Afin de réduire aussi les déchets et se conformer à la législation, les commerçants seront sensibilisés à l'élimination des plastiques à usage unique au marché.
- Les usagers seront aussi informés via de la communication et de l'animation.
- **Notre ambition** : La fin des plastiques à usage unique sera officiellement mise en place en novembre 2025.

3. GASPILLAGE ALIMENTAIRE :

- Pour diminuer encore la part des déchets, il convient aussi de réduire la part du gaspillage alimentaire au marché. Des conventions seront prolongées avec les associations déjà en place sur les marchés découverts de St Maur (Terre'Anoë et AFASER) et d'autres acteurs locaux seront contactés afin d'étudier le déploiement de nouvelles collectes potentielles de denrées alimentaires encore consommables.
- Lors des séances de sensibilisation et d'animations qui auront lieu au marché en collaboration avec les associations et partenaires locaux, les commerçants seront informés des solutions anti-gaspi qu'ils peuvent mettre en place.

Notre proposition de méthodologie

Notre méthodologie de travail pour atteindre l'objectif zéro déchet est la suivante :

- Organisations des Copil Développement Durable des marchés de St Maur,
- Des outils et des process de tri clair et communiqués (sensibilisations, supports, signalétiques)
- Des visites de sensibilisation commerçants et d'accompagnement au geste de tri et sensibilisation aux différents enjeux DD,
- Des supports de sensibilisation pour les commerçants afin d'apporter des propositions d'alternatives, d'adresses d'exutoires, de l'informations et des conseils pour passer à l'action,
- Un copil Poissonniers afin de trouver des solutions pour la collecte des coquilles
- De la communication (Newsletters, chiffres clefs),
- Des animations et des challenges engageant à destination des usagers,
- Des conventions avec des acteurs associatifs ou de l'ESS locaux,



Les moyens humains dédiés à la gestion des déchets

Détails des coûts
CF. Mémoire Financier

Afin d'assurer la collecte des différents flux de déchets, notre partenaire de collecte de déchets (SODED Environnement) dispose d'une équipe de deux agents qui sont répartis comme suit.

		Lundi	Mardi	Mercredi	Jeudi	Vendredi	Samedi	Dimanche
Collecte des déchets	Marchés		Le Parc Les Muriers	Pl. Armes Champignol	Diderot	Le Parc Les Mûriers	Pl.Armes Champignol	La Pie Diderot
	Nombre de salariés		1 chauffeur 1 Ripeur					
	Horaires de travail		13h30 - 16h00	13h30 - 16h30	13h30 - 15h30	13h30 - 16h00	13h30 - 16h30	13h30 - 16h00

* Le planning ci-dessus ne tient pas compte du temps de trajet du chauffeur benne et des heures dédiées au nettoyage des bacs.

Répartition des horaires	
Moyens humains	Heures Hebdo
Chauffeur Benne	16h
Ripeur - Nettoyage bacs Bio et DIB	11,5h
Total	27,5h

Processus de collecte des Déchets Résiduels (DIB)

- Sur chaque marché un nombre de bacs 660L sera défini afin de rassembler et de collecter les déchets résiduels,
- Les bacs propres sont acheminés le matin puis repris après chaque tenue et collecte avec un Kangoo électrique et une remorque,
- Sur chaque marché un ou plusieurs **points de regroupement sera/ont défini(s) grâce à des bâches /signalétiques** sous barnums afin de rassembler les différents flux de matières à collecter,
- Une signalétique claire sera apposée sur les bacs,



- Une note d'info sera diffusée sur le marché et par email aux commerçants,
- Des sessions de sensibilisation seront programmées avant la mise en place du tri puis tout le long du contrat,
- Des supports de sensibilisation seront diffusés et mis à disposition des commerçants de façon dématérialisée.

Processus de collecte des glaces

- Sur chaque marché un nombre de bac 660L sera défini afin de rassembler et de laisser fondre les glaces des poissonniers sur place. Des sondes chauffantes permettront de faire fondre plus rapidement les glaces. 1 bac et 1 sonde par poissonnier,
- Sur chaque marché un ou plusieurs **points de regroupement sera/ont défini(s) grâce à des bâches /signalétiques** sous barnums afin de rassembler les différents flux de matières à collecter,
- Les bacs propres sont acheminés le matin puis repris après chaque tenue et collecte avec un Kangoo électrique et une remorque,
- Une signalétique claire sera apposée sur les bacs..

- Une note d'info sera diffusée sur le marché et par email aux commerçants,
- Des sessions de sensibilisation seront programmées avant la mise en place du tri puis tout le long du contrat,
- Des supports de sensibilisation seront diffusés et mis à disposition des commerçants de façon dématérialisée.



BAC
GLACE

GLACE

Uniquement la
glace

DADOUN

DADOUN
GROUPE
FAIRE VIVRE LE CŒUR DES VILLES

Processus de collecte des biodéchets

- ❑ Sur chaque marché un ou plusieurs **points de regroupement sera/ont défini(s) grâce à des bâches /signalétiques** sous barnums afin de rassembler les différents flux de matières à collecter,
- ❑ Des sacs transparents et des CLIP SACS seront distribués aux commerçants producteurs de biodéchets afin d'apporter leurs biodéchets au point de regroupement. 2 sacs par producteur de biodéchets/tenue,
- ❑ Une signalétique claire sera apposée sur les bacs.

- Une note d'info sera diffusée sur le marché et par email aux commerçants,
- Des sessions de sensibilisation seront programmées avant la mise en place du tri puis tout le long du contrat,
- Des supports de sensibilisation seront diffusés et mis à disposition des commerçants de façon dématérialisée.

ACCEPTÉS ALIMENTAIRES EMBALLÉS OU NON

The infographic is divided into two main sections: 'ACCEPTÉS ALIMENTAIRES EMBALLÉS OU NON' (Accepted food waste, packaged or not) and 'INTERDIT ALIMENTAIRES EMBALLÉS OU NON' (Prohibited food waste, packaged or not). The 'ACCEPTÉS' section includes categories such as Charcuterie, Fruits et légumes, Viandes et poissons sous vide, Glaces, Pâtisserie, Viennoiserie, Fromages, Plats cuisinés, Biscuits, Plats congelés, Bouteille/canette soda, Viandes crues ou cuites, Yaourt, and Liquide gras. The 'INTERDIT' section includes Huitres-moules-crustacés, Bouteille en verre, Sac poubelle noir, and Terrine en grès ou verre. The logo 'Bio'Pôle' is at the bottom, and 'VEOLIA' is in the bottom right corner.

CHARCUTERIE **FRUITS ET LÉGUMES** **VIANDES ET POISSONS SOUS VIDE** **GLACES**

PÂTISSERIE **VIENNOISERIE** **FROMAGES** **PLATS CUISINÉS** **BISCUITS**

PLATS CONGELÉS **BOUTEILLE / CANETTE SODA** **VIANDES CRUES OU CUITES** **YAOURT** **LIQUIDE GRAS**

INTERDIT ALIMENTAIRES EMBALLÉS OU NON

HUÎTRES- MOULES-CRUSTACÉS **BOUTEILLE EN VERRE** **SAC POUBELLE NOIR** **TERRINE EN GRÈS OU VERRE**

Bio'PÔLE
PÔLE DE VALORISATION DES BIODECHETS

VEOLIA

BIODECHETS

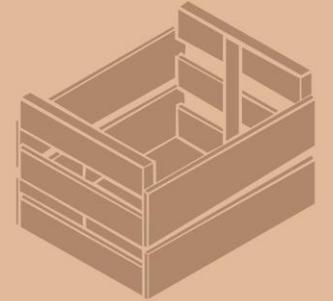
DADOUN
GÉNÉRALISTE
PARIS - NANTES - LE CROIX-VALENTIN

Processus de collecte des cagettes et des cartons

- Sur chaque marché un ou plusieurs points de regroupement sera/ont défini(s) grâce à des bâches /signalétiques sous barnums afin de rassembler les cagettes et les cartons proprement empilés par flux de matière.



STOCKAGE CAGETTES



Cagettes bois
vidées, sans
alvéole ni panier

- Une note d'info sera diffusée sur le marché et par email aux commerçants,
- Des sessions de sensibilisation seront programmées avant la mise en place du tri puis tout le long du contrat,
- Des supports de sensibilisation seront diffusés et mis à disposition des commerçants de façon dématérialisée.



CARTONS



Cartons vidés
et pliés

DADOUN



Sensibilisations des commerçants

Moyens humains et techniques

Sensibilisations des commerçants

Les sensibilisations se font en entretiens individuels. Au travers d'un questionnaire, nos équipes prennent le temps d'auditer et d'informer les commerçants sur les différents sujets de développement durable au sein de leur activité.

**Sensibiliser,
animer, engager !**



300 euros HT / sensibilisation

Les thèmes abordés en sensibilisation Commerçants

- Tri des déchets (process au marché)
- Interdiction des plastiques à usage unique
- Economies d'énergie
- Valorisation des invendus
- Mobilité douce

MOYENS HUMAINS ET MATERIELS

- 1 à 3 éco-animateur/trice(s) identifié(es) Mon Marché Engagé/sensibilisation,
- Des supports de sensibilisation adaptés à la thématique (livret eco-acteur et stickers « zero déchet », flyers de process de tri),
- Un questionnaire de 24 questions)



Sensibilisations des commerçants

LES OUTILS

- ❑ Le questionnaire individuel dématérialisé comportant 24 questions sur les 5 thématiques de la transition (tri des déchets, plastiques à usage unique, gaspillage alimentaire, consommation d'énergie, mobilité),
- ❑ Des Flyers des consignes de tri spécifiques aux marchés avec QR code vers le livret éco-acteur,
- ❑ Livret eco-acteur dématérialisé : Informations, conseils, adresses utiles, aides financières pour accompagner la transition des commerçants des marchés sur les 5 thématiques de la transition,
- ❑ Bilans des sensibilisations transmis à la ville,
- ❑ Kit « Zéro déchet » (sticker et affiche) pour informer les usagers que le commerçant accepte les contenants,



Les 5 thématiques :
Tri des déchets, plastiques à usage unique, gaspillage alimentaire, consommation d'énergie, mobilité.



En option
Le livret eco-acteur édité sur papier recyclé avec logo de la ville.

Zéro Plastique au marché – Les alternatives

Lors des sensibilisations ou des animations, notre équipe informe commerçants et usagers sur les alternatives et renvoie vers les bons interlocuteurs.

Ces informations sont relayées aussi par Newsletters.

Contenants conformes

Accès à la plateforme de notre partenaire

@Emballez-mieux



Filets de vrac Shopy (www.shopy.eco)

Filets de courses en matière recyclée



Consigne

- Mise en place par le commerçant

@Noww
@Vytal

Conseils pour s'équiper Zéro Déchet

Le Kit idéal du zéro déchet au marché



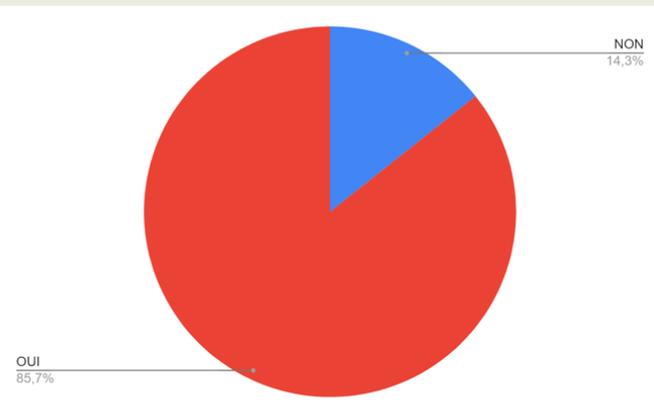
Sensibilisations des commerçants, les bilans annuels

Après chaque sensibilisation un bilan chiffré (avec indicateurs) est envoyé à la Ville afin de constater les évolutions.

Marché La Pie – 15/09/24

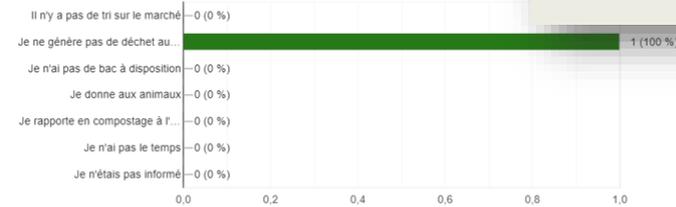
Tri des déchets sur le marché

Triez-vous les déchets sur le marché ?



• 85,7 % des commerçants interrogés trient leurs déchets sur le marché ;

Si non, pourquoi ne triez-vous pas sur le marché ?

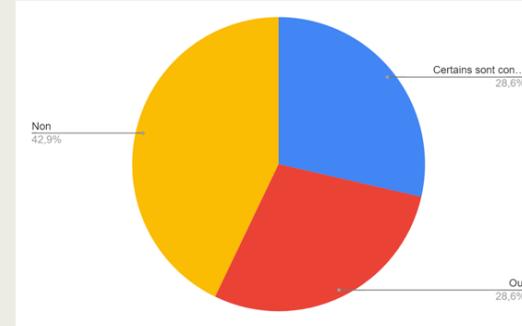


• Le commerçant interrogé qui ne trie pas ne génère pas de déchet au marché

Marché La Pie – 15/09/24

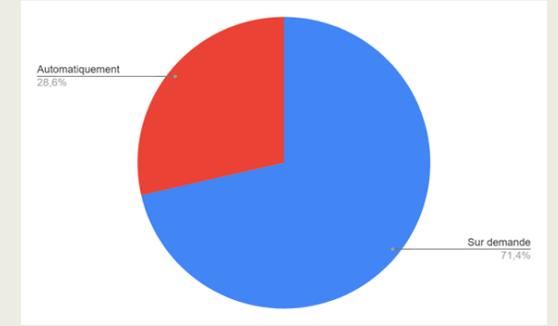
Conformité PUU

Distribuez-vous des sacs conformes ?



28,6 % des commerçants interrogés distribuent des sacs conformes.

Comment les sacs sont-ils distribués ?



71,4 % des commerçants interrogés distribuent les sacs sur demande.

Extrait d'un exemple de bilan

Gaspillage alimentaire

Collecte des invendus

Le marché est le lieu emblématique du glanage et du don d'invendus en fin de tenue. La collecte organisée et régulière des produits en fin de vie permet de valoriser encore plus de quantités tout en venant en aide à un plus grand nombre de démunis.

Notre équipe, formée aux enjeux de la réduction du gaspillage alimentaire, sensibilise les commerçants en leur apportant toute l'information nécessaire pour limiter le gaspillage.

Des collectes peuvent être mises en place auprès des commerçants volontaires afin de redistribuer les produits en fin de vie et encore consommables auprès d'associations locales.

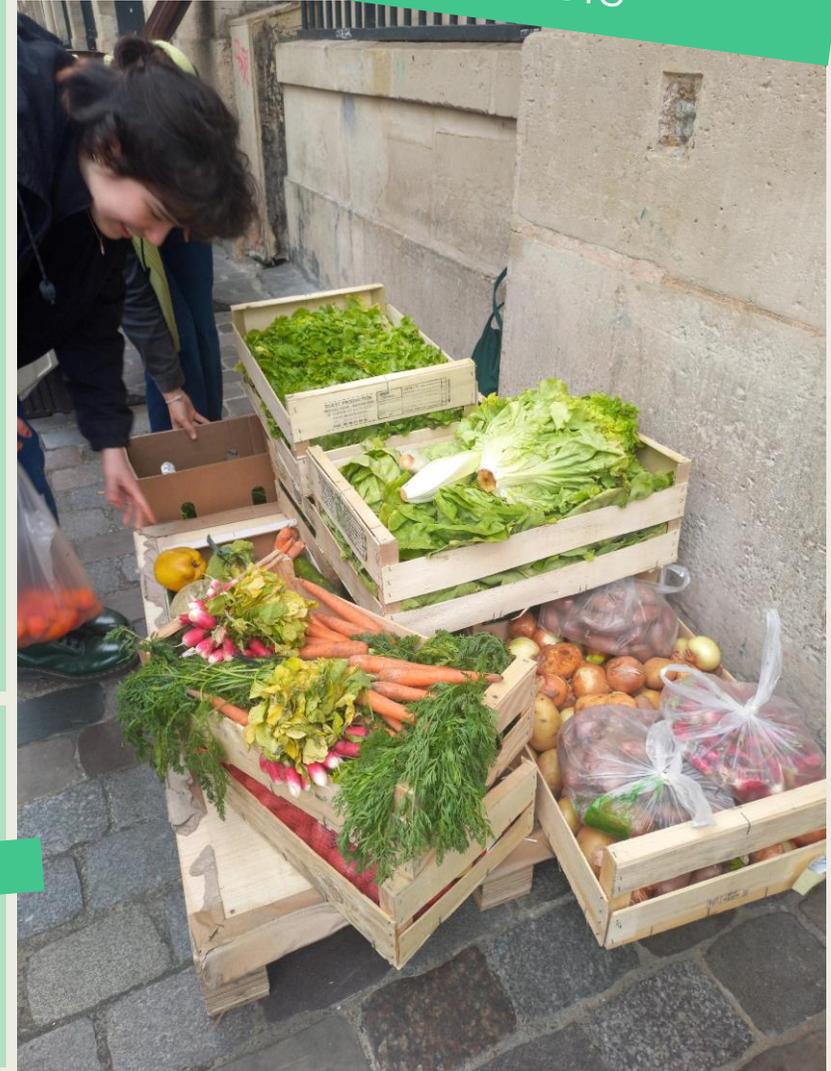
Prestations anti-gaspi

- ❑ Niveau 1 : mise en place d'une convention de partenariat avec une ou plusieurs associations qui viendront elles-mêmes collecter de façon régulière (sous condition d'un gisement qui justifie une collecte).
- ❑ Niveau 2 : mise en place d'une collecte en mobilité douce par le délégataire en vue d'une redistribution aux associations.

Dans le contrat

En option

Les objectifs de la loi AEGC : réduction de 50% du gaspillage alimentaire en 2025 par rapport à 2015



Gaspillage alimentaire

Date	Commerçants		Poids des produits collectés (Kg)					Personnes bénéficiaires		Redistribution		Remarques
	Sensibilisés	Donateurs	Fruits	Légumes	Pains	Autres	total	Asso 1	Asso 2	Asso 1	Asso 2	Evenement notable
04/06/2024												
07/06/2024												
11/06/2024												
14/06/2024												
18/06/2024												
21/06/2024												
25/06/2024												
28/06/2024												
02/07/2024												
05/07/2024												
09/07/2024												
12/07/2024												
16/07/2024												
20/07/2024												
23/07/2024												

Exemple de tableau de suivi compris dans l'offre

LES BILANS

- ❑ Dès le début du contrat, un process de transmission des informations entre les associations et les équipes Mon Marché Engagé, sera mis en place afin de collecter le nombre de personnes ou de familles bénéficiaires (sous condition de possibilité de collecte des infos par l'association)
- ❑ Le tableau de suivi sera envoyé sous forme de bilan une fois par an.

Economies d'énergie

Les équipes opérationnelles intervenant sur le terrain sont formées et sensibilisées aux économies d'énergie. Nos équipes apportent quotidiennement leur expertise et 3 leviers d'actions seront déployés sur toute la durée du contrat afin de contenir et baisser les flux.

- ❑ Un audit d'entrée est effectué par nos services Exploitation et Atelier afin de répertorier les points de pertes de flux sur les marchés et les améliorations à apporter (éclairages prolongés, fuites d'eau, etc.).
- ❑ Notre service Exploitation assure un suivi des consommations de flux et un process d'alerte a été mis en place afin de faire les interventions techniques nécessaires le plus rapidement possible et ainsi limiter les pertes de flux sur les marchés.
- ❑ Notre pôle RSE apporte toute l'information nécessaire lors des sensibilisations sur le sujet « Economies d'energies » : eco-gestes, aides financières, informations utiles, etc. Le livret Eco-acteur référence toutes ces informations.

Audit d'entrée

Référencement des pertes de flux
Plans d'actions



Suivi des consommations des flux

Suivi et process d'alertes pour réparation rapide



Sensibilisation Livret Eco-acteur

Eco-gestes, aides financières, informations utiles



Animations Usagers



Thématiques et outils à disposition

Zéro plastique : animation usagers

Un challenge engageant : « Mes courses zéro plastique au marché »

Nos animations zéro-plastique au marché à destination des usagers abordent différents sujets tels que :

- ❑ Les enjeux du plastique à usage unique,
- ❑ Les chiffres du plastique,
- ❑ Conseils, astuces et alternatives aux emballages jetables.



LES ANIMATIONS

- Les enjeux du plastique,
- La fresque du plastique,
- Les alternatives aux plastiques,
- Mes courses Zéro plastique.

MOYENS HUMAINS ET MATÉRIELS

- 2 animateurs identifiés Mon Marché Engagé,
- Le comptoir pliant et le kakémono Mon Marché Engagé,
- Supports de sensibilisation (décor bache illustrée, etc.) en fonction de la thématique,
- Un questionnaire satisfaction usager.

Anti-Gaspi : animation usagers

« Agir au quotidien pour réduire mon gaspillage alimentaire »

Nos animations anti-gaspi à destination des usagers abordent différents sujets tels que :

- Les gestes simples pour limiter le gaspillage alimentaire,
- Les chiffres du gaspillage alimentaire,
- Les recettes anti-gaspi,
- Où se cache le gaspillage alimentaire.



LES ANIMATIONS

- « Il est beau mon frigo » ou « comment conserver ses aliments pour mieux les conserver »,
- Mesurer le gaspillage alimentaire ; astuces pour agir et lutter au quotidien,
- « Où se cache le gaspillage alimentaire », conseils pour agir au quotidien,
- Les chiffres du gaspillage alimentaire, informations et conseils pour agir au quotidien.

MOYENS HUMAINS ET MATERIELS

- 2 animateurs identifiés Mon Marché Engagé,
- Le comptoir pliant et le kakémono Mon Marché Engagé,
- Supports de sensibilisation (décor bache illustrée, etc.) en fonction de la thématique,
- Recettes et livret anti-gaspi.

Exemples d'animations

Boîte à idées

Lors des temps forts (animation usagers), il est préférable de compléter les matinées par des animations pédagogiques ou des actions solidaires et/ou d'économie circulaire afin de rendre le moment plus festif.

La fresque du plastique

Cet atelier reprend le style pédagogique de la Fresque du Climat et invite les participants à porter un regard sur l'entièreté de cycle de vie des plastiques.

Un atelier collaboratif et scientifique qui permet de comprendre et d'encourager l'action !

750 euros HT / atelier
3h par tranche de 10-15 min sur le marché



ATELIER : Mon Sac de courses DIY



Les outils :

- T-shirts de seconde main
- Ciseaux
- Supports de communication pour sensibilisation à l'économie circulaire et information sur la ressourcerie de Levallois

Atelier « Je crée mon sac de courses à partir d'un t-shirt ». Cet atelier nécessite simplement un t-shirt de seconde main et une paire de ciseaux. 10 à 15 minutes sont nécessaires pour réaliser le sac. Cet atelier est accessible à tous les publics. Cet atelier peut s'organiser en partenariat avec la Ressourcerie de Levallois la Fabric'A.



A partir de 750 euros HT / atelier

Stratégie DD au marché - St Maur des Fossés - RSE Dadoun 2024



DADOUN
GROUPE
FAIRE VIVRE LE CŒUR DES VILLES

Animation Anti-Gaspi

« C'est quoi le gaspillage alimentaire ? ». Astuces pour agir au quotidien et au marché .

Déroulé de l'animation :

Animation autour d'un **quiz ludique** afin de sensibiliser les usagers aux différents enjeux du gaspillage alimentaire (**où se cache le gaspillage, chiffres clefs, leviers d'actions, etc.**).

Faire passer à l'action !

A la fin de ce quizz, les personnes sensibilisées font le point sur leurs habitudes et ciblent quelques actions faciles à **mettre en place dans leur quotidien grâce à des cartes « Astuces / Engagements »**.

Un sachet de **fanés de légumes délaissés par les primeurs** accompagné d'une **Fiche recette « Bouillon de légumes anti-gaspi »** est distribué aux participants en conclusion de la discussion.



Quelle est la différence entre DDM et DLC ?

Aucune différence

Les produits DDM peuvent être consommés après la date



OBJECTIFS

- Eveiller les usagers aux enjeux du gaspillage alimentaire,
- Donner quelques astuces simples pour passer à l'action,
- Impliquer les commerçants afin de faire bénéficier les usagers de leurs restes (fanés, carcasses, etc.) pour les cuisiner.

MOYENS HUMAINS ET MATERIELS*

- 2 animateurs identifiés Mon Marché Engagé,
- Le comptoir pliant Mon Marché Engagé.
- Des sachets de fanés de légumes,
- Un quiz ludique dématérialisé,
- 1 fiche recette « Bouillon anti-gaspi »,
- Cartes Astuces / Engagements,
- Le kakémono anti-gaspi Mon Marché Engagé, QR code vers un livret anti-gaspi dématérialisé.

750 euros HT / atelier

Animation Anti-Gaspi

Il est beau mon frigo !
Comment mieux conserver ses aliments.

Astuces et conseils autour de la conservation des aliments

Déroulé de l'animation :

Animation autour d'un jeu ludique sur un décor illustré de « réfrigérateur ». Les joueurs sont invités à placer les aliments dans le bon compartiment afin **d'optimiser leur conservation et éviter ainsi le gaspillage alimentaire**.

Tout le long et à la fin du jeu, un temps d'échange permet de donner quelques astuces et conseils pour éviter le gaspillage : DLC, méthodes de conservation et de transformation des aliments, etc.

Faire passer à l'action !

En fin d'animation, les personnes sensibilisées font le point sur leurs habitudes et ciblent quelques actions faciles à **mettre en place dans leur quotidien grâce aux cartes « Astuces / Engagements »**.

750 euros HT / atelier

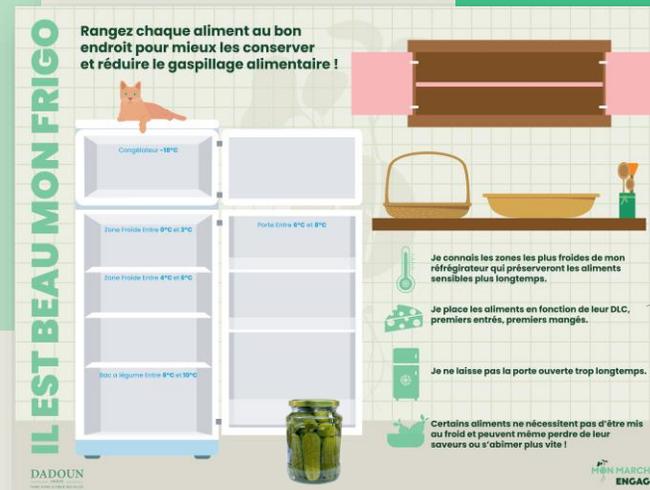


OBJECTIFS

- Eveiller les usagers aux enjeux du gaspillage alimentaire,
- Donner quelques astuces simples pour passer à l'action au quotidien

MOYENS HUMAINS ET MATERIELS

- 2 animateurs identifiés Mon Marché Engagé,
- Le comptoir pliant Mon Marché Engagé.
- Une bâche décor Réfrigérateur + aliments illustrés amovibles à venir coller sur les compartiments,
- Cartes Astuces / Engagements,
- Le kakémono anti-gaspi Mon Marché Engagé, QR code vers un livret anti-gaspi dématérialisé.



Animation Anti-Gaspi

Où se cache le gaspillage alimentaire ?

S'informer pour passer à l'action au quotidien et réduire son gaspillage alimentaire.

Déroulé de l'animation :

Animation autour d'un **jeu ludique** afin de sensibiliser les usagers aux différents aspects du gaspillage alimentaire au quotidien.

Les participants sont invités à décrire les **photographies** présentées et à déterminer le type de gaspillage alimentaire illustré puis à trouver des solutions pour l'éviter.

Faire passer à l'action !

A la fin de l'échange autour de ces images illustrant le gaspillage alimentaire, les personnes sensibilisées font le point sur leurs habitudes et ciblent quelques actions faciles à mettre en place dans leur quotidien pour éviter de gaspiller les aliments grâce aux cartes « Astuces / Engagements ».



Au restaurant, je demande à repartir avec mes restes !



Je sublime les épluchures

Je cuisine les épluchures ou les restes des produits de mes commerçants des marchés en préparant des bouillons de légumes, de viande ou de poissons. Je demande à mes commerçants leurs restes s'ils en ont.



Produits frais : je fais attention à la date limite de consommation (DLC)

Premier arrivé, premier mangé !

OBJECTIFS

- Eveiller les usagers aux enjeux du gaspillage alimentaire,
- Donner quelques astuces simples pour passer à l'action au quotidien

MOYENS HUMAINS ET MATERIELS

- 2 animateurs identifiés Mon Marché Engagé,
- Le comptoir pliant Mon Marché Engagé.
- Une bâche décor Réfrigérateur + aliments illustrés amovibles à venir coller sur les compartiments,
- Cartes Astuces / Engagements,
- Le kakémono anti-gaspi Mon Marché Engagé, QR code vers un livret anti-gaspi dématérialisé.

750 euros HT / atelier

Stratégie DD au marché – St Maur des Fossés – RSE Dadoun 2024



Communication

Communication 360



Pour soutenir les engagements et la transition écologique des marchés, il est important que la mairie et le délégataire parlent d'une même voix. Nous comptons sur les supports de communication municipaux pour diffuser le message de la ville :

- Diffusion, partages de posts sur la page Instagram et Facebook @lesmarchesdestmaur,
- Rédaction de contenus à destination du journal municipal,
- Rédaction de contenus à destination du site municipal,
- Affichage.

Communication Responsable

OBJECTIFS RSE

▪ RÉEMPLOI

Nous réutilisons les structures de nos kits de communication tels que les kakémonos, oriflammes, stands pliables. Dès que cela est possible, nos affiches ne sont ni datées, ni géolocalisées et sont encapsulées pour une utilisation multiple.

▪ DÉMATÉRIALITÉ

Nos questionnaires et outils de sensibilisation sont au format numérique et accessibles via nos outils mobiles. Notre application de gestion d'équipe permet le partage de l'information dématérialisée. Nos supports de sensibilisation sont accessibles en ligne.

▪ RÉDUCTION D'IMPACT

Chaque support imprimé fait l'objet d'une commande écoresponsable (support en matière recyclée ou recyclable, sans PVC, etc.) et nous privilégions cette option chaque fois qu'elle est disponible.

Caractéristiques des supports de communication

- Bâches Kakémonos polyester sans PVC, 100 % recyclable,
- Bâches décoratives polyester sans PVC, 100% recyclable,
- Fiches Recettes sur papier recyclé LABEL GREEN R,
- Flyer de sensibilisation sur papier recyclé LABEL GREEN R,
- Stickers, vinyle sans PVC monomère, 100% recyclable,
- Affiches, 100% papier recyclé,
- Cartes d'engagement sur papier recyclé.



green R

DADOUN
GROUPE
FAIRE VIVRE LE CŒUR DES VILLES

Kit de communication

**AU MARCHÉ
ZÉRO PLASTIQUE**

**Limitier les emballages plastique.
Proposer des emballages conformes.**

DADOUN
GROUPE
FAIRE VIVRE LE CŒUR DES VILLES

**MON MARCHÉ
ENGAGÉ**

**AU MARCHÉ
J'ADOpte LES ÉCO-GESTES!**

REFUSER
Je dis « Non merci » aux sacs et aux tickets de caisse.

RÉUTILISER
Je viens avec mes sacs réutilisables, mes contenants en verre ou en matière réemployable.

RÉDUIRE
J'achète en vrac, j'achète local et de saison.

RECYCLER
A la maison, je jette dans les poubelles adaptées le verre, le papier, le carton et le plastique.

RÉSTITUER À LA TERRE
Je dépose mes déchets organique dans les bacs à proximité du marché.

DADOUN
GROUPE
FAIRE VIVRE LE CŒUR DES VILLES

**MON MARCHÉ
ENGAGÉ**

**MON MARCHÉ
ZÉRO DÉCHET
RELEVONS LE DÉFI!**

**NOTRE ÉQUIPE VOUS
INFORME ET VOUS
ACCOMPAGNE POUR FAIRE
VOS COURSES SANS
EMBALLAGE PLASTIQUE.**

DADOUN
GROUPE
FAIRE VIVRE LE CŒUR DES VILLES

**MON MARCHÉ
ENGAGÉ**

- Une charte graphique clé en main
- Des outils adaptables

L'équipe Mon Marché Engagé



Gaétan Lurois
Chargé de mission RSE
Eco-animateur



Retrouvez-nous sur les réseaux sociaux !



Sophie Le Corre
Responsable RSE
sophie.lecorre@groupe dadoun.com
0672219074



Maëva Baudouin
Chargée de mission RSE
Eco-animateur

Marie-Louise Fall-Mullec
Chargée de mission RSE
Eco-animateur



Sylvia Marques-Neto
Eco-animateur

■ ALTERNATIVES AUX SACS PLASTIQUE

Le Groupe DADOUN vous propose un partenaire exclusif pour offrir aux commerçants une alternative aux sacs plastiques à usage unique.

Notre partenaire « **EMBALLEZ MIEUX** », accompagne les commerçants des marchés afin de s'approvisionner en emballages conformes à la réglementation en vigueur.

Ce partenariat offre **des conditions privilégiées** à tous nos commerçants en matière **de tarification** (- 10% par rapport au prix du grand public) et **d'approvisionnement** (livraison sur le marché).



**COMMANDE EN LIGNE
&
LIVRAISON SUR LE
MARCHÉ**

« EMBALLEZ MIEUX »

UNE OFFRE
D'EMBALLAGES
CONFORMES À DES
PRIX ATTRACTIFS
-10%*

* SUR LE PRIX PUBLIC



■ Des emballages compostables en compostage domestique

■ Des emballages correspondants aux normes en vigueur et notamment au décret N°2021-763 du 14 juin 2021 et à l'arrêté municipal du 25.02.22

■ La garantie d'une conformité aux nouvelles réglementations