



2.4

DÉVELOPPEMENT DURABLE **DÉMARCHE DE DÉVELOPPEMENT DURABLE** **MISE EN ŒUVRE - ANNEXE 8**

- DÉVELOPPEMENT DES PRODUITS LOCAUX ET BIO
 > SPÉCIALISATION DU MARCHÉ DE LA PIE
- LES ÉCONOMIES D'EAU ET D'ENERGIE
- PERFORMANCE ÉNERGÉTIQUE DES VÉHICULES
- EMPLOI DE PERSONNEL EN SITUATION DE HANDICAP ET D'INSERTION

DÉVELOPPEMENT DE L'OFFRE BIO ET EN CIRCUIT COURT

L'attractivité d'un marché passe par sa capacité à s'adapter aux besoins de clients et aux nouvelles tendances de consommer. C'est dans ce contexte nous nous proposons une *augmentation progressive de produits bio & locaux & en circuit court* sur l'ensemble des marchés découverts.

AXE 1 – QUALIFICATION PROGRESSIVE DE L'OFFRE ALIMENTAIRE SUR L'ENSEMBLE DES MARCHÉS

Méthodologie déployée :

1- Etude clientèle pour identifier les besoins et définir une stratégie/marché

L'étude de satisfaction clients, qui sera réalisée dans les premiers mois du contrat, nous permettra de déterminer les objectifs qualitatifs (types d'activités) et quantitatifs (nombre) pour chaque marché. Notre stratégie de développement par marché sera ensuite validée avec la Ville.

2- Recrutement

Quand ? – Dès la première année (pour les activités manquantes préalablement identifiées), puis au fur et à mesure dans le cadre du remplacement d'un abonné (départ à la retraite, démission, désabonnement)

3- Accompagnement & Communication

- Ces nouveaux commerçants seront identifiés grâce à une signalétique dédiée (kakémono, un label spécifique) fournie par nos soins.
- A chaque nouvelle arrivée sur le marché, un portrait de commerçant sera réalisé par notre Pôle Communication et diffusé sur les réseaux sociaux dédiés aux marchés de Saint-Maur et les canaux de communication de la Ville (avec son accord préalable).
- Des reportages photos & vidéos réguliers pour mettre en valeur les commerçants et produits proposés.

AXE 2 – SPÉCIALISATION DU MARCHÉ DE LA PIE

Pour dynamiser le marché de la Pie, nous proposons le *développement d'une offre de produits en circuit-court* en complément de l'offre alimentaire actuelle.

Quand ? – Le recrutement de nouvelles activités sera effectué dès la 1^{ère} année du contrat.

Comment ?

- Ces nouveaux commerçants viendront compléter l'offre existante ou remplacer un commerçant abonné en situation de départ.
- Ils seront identifiés grâce à une signalétique dédiée (kakémono, un label spécifique) fournie par nos soins.
- A chaque nouvelle arrivée sur le marché, un portrait de commerçant sera réalisé par notre Pôle Communication et diffusé sur les réseaux sociaux dédiés aux marchés de Saint-Maur et les canaux de communication de la Ville (avec son accord préalable).
- Des reportages photos & vidéos réguliers pour mettre en valeur les commerçants produits proposés.

LES ÉCONOMIES D'EAU ET D'ÉNERGIE

Les équipes opérationnelles intervenant sur le terrain sont formées et sensibilisées aux économies d'énergie. Nos équipes apportent quotidiennement leur expertise et 3 leviers d'actions seront déployés sur toute la durée du contrat afin de contenir et baisser les flux.

- ❑ Un audit d'entrée est effectué par nos services Exploitation et Atelier afin de répertorier les points de pertes de flux sur les marchés et les améliorations à apporter (éclairages prolongés, fuites d'eau, etc.).
- ❑ Notre service Exploitation assure un suivi des consommations de flux et un process d'alerte a été mis en place afin de faire les interventions techniques nécessaires le plus rapidement possible et ainsi limiter les pertes de flux sur les marchés.
- ❑ Notre pôle RSE apporte toute l'information nécessaire lors des sensibilisations sur le sujet « Economies d'énergies » : eco-gestes, aides financières, informations utiles, etc. Le livret Eco-acteur référence toutes ces informations.

Le groupe Dadoun privilégie l'utilisation de produits labélisés afin de réduire l'impact du nettoyage sur l'environnement et également préserver la santé des agents, des commerçants et des usagers.

Une liste des de produits a été établie et mise à disposition de nos services concernés.

En outre, la formation de nos agents de nettoyage à l'utilisation de ces produits est une priorité pour :

- La santé au travail
- L'impact sur l'environnement
- Les économies d'échelle



Quelques exemples de produits de nettoyage :

Nettoyant écologique multi-usages	12,10 HT / 5L
Savon de Marseille	13,75 HT / 5L
Papier toilette bobine	De 33,50 HT à 57,90 HT selon le format
Nettoyant vitre	14,05 HT / 5L
Nettoyant WC détartrant	5,20 HT / 750ml



MATÉRIEL ROULANT AFFECTÉ AUX MARCHÉS DE SAINT-MAUR

Vous trouverez ci-dessous les caractéristiques des véhicules qui seront affectés aux missions de nettoyage, de collecte des déchets et de transport du matériel forain.

Type de véhicule affecté à l'exécution du contrat	Prestation	Parc existant	Année
Camion Benne	Collecte des déchets	1	2016
Camion remorque	Transport de Matériel Forain	1	2020
Mini-Laveuse City LAV 5000	Nettoyage des marchés	2	2020
Balayeuse CITY CAT 2020	Nettoyage des marchés	1	2020
Utilitaire équipé d'une remorque	Transport des bacs	1	2023



Une balayeuse CITY CAT



Laveuse City LAV 5000



BOM 26T MF300 bi flux



Utilitaire Renault Kangoo électrique



Camion remorque Renault type D

EMPLOI DE PERSONNEL EN SITUATION DE HANDICAP & CLAUSE D'INSERTION

Conformément à l'article 35.5 du projet de contrat nous nous engageons à réaliser une action d'insertion, au minimum à hauteur des objectifs horaires d'insertion fixés au contrat (100 h/trimestre).

1. AGENTS OPÉRATIONNELS > PARTENARIAT AVEC ISP94



L'entreprise DADOUN participe activement au développement économique local et s'attache tout particulièrement à l'insertion des personnes éloignées de l'emploi.

En partenariat avec ISP 94, nous recrutons régulièrement des publics, soit en parcours, soit en fin de parcours d'insertion sur des postes tels que des agents d'entretien ou agents techniques (pour la fabrication des abris-mobiles, ou encore pour réaliser de petites réparations.)

En 2023, le groupe DADOUN a signé 5 contrats de prestation de service auprès d'ISP94 et a embauché (en CDI) une personne en fin de parcours d'insertion.

En 2024 nous poursuivons notre partenariat avec déjà quelques nouvelles mises à dispositions.

2. AUTRES ENGAGEMENTS

(SUR LA DURÉE DE LA DSP) :

- Pour chaque nouveau poste libre dédié aux marchés de Saint-Maur, nous ferons appel à des structures locales d'insertion
- Parcours d'intégration et des formations spécifiques : pour accompagner et développer de nouvelles compétences
- Transmission à la Ville d'un bilan d'actions réalisées dans le cadre du rapport annuel d'activité.

NOS ACTIONS POUR L'INCLUSION



Les marchés sont des lieux de partage pour tous ! Ainsi, Le Groupe Dadoun crée des liens étroits avec les acteurs locaux spécialisés dans l'accueil d'enfants et adolescents présentant des handicaps psychiques rares. A Saint-Maur, nous collaborons avec l'AFASER. Nos équipes accompagnent les enfants et adolescents et leurs éducateurs sur le marché et favorisent les contacts avec les commerçants pour des collectes d'invendus. Tout en favorisant l'inclusion au marché, cette initiative permet aussi aux commerçants de faire bénéficier aux jeunes de leurs invendus en vue des les cuisiner. Pour les enfants et adolescents de l'AFASER, cette initiative vise à renforcer leur :

- ✓ **Socialisation**
- ✓ **Autonomie**
- ✓ **Hygiène & équilibre alimentaire**
- ✓ **Sensibilité à la lutte contre le gaspillage**
- ✓ **Apprentissage de recettes à partir de produits frais**
- ✓ **Technique d'épluchage et de découpe de fruits et légumes**
- ✓ **Attitude écoresponsable.**