



*R*APPORT  
D'ACTIVITÉ  
*2023*

VILLE DE





# SOMMAIRE

- Présentation générale de la Délégation de Service Public
- Les marchés
- Les tarifs applicables
- Sécurité et hygiène
- Données sur l'offre commerciale par marché
  - *Nombre et liste des abonnés*
  - *Représentativité activités commerciales*
  - *États des entrées et sorties*
- Les événements marquants de l'année
  - *Synthèse*
  - *Les notes d'information de l'année*
- Données Administratives & Financières
  - *Compte d'exploitation*
  - *Explicatif*
  - *États des interventions curatives de notre service atelier*
- Animations
  - *Événement*
  - *Budget*
- Bilan de sensibilisation RSE

# P RÉSENTATION GÉNÉRALE DE LA DÉLÉGATION DE SERVICE PUBLIC

## Nature du service

Contrat d'affermage pour la gestion des marchés d'approvisionnement de la ville de Saint-Maur-des-Fossés et la perception des droits de places.

## Autorité délégante

Ville de Saint-Maur-des-Fossés

## Déléataire

DADOUN Père et Fils  
127 bd du Général Giraud 94100 Saint-Maur-des-Fossés

## Type de service

Affermage

## Nature et date de prise d'effet du contrat

- Convention du 18 avril 2002
- Date de prise d'effet du contrat : 1<sup>er</sup> juillet 2002
- Date de fin de contrat : 30 juin 2020
- Acte Modificatif n°4 : prolongation du contrat de 12 mois
- DEL n°14 : prolongation du contrat jusqu'au 31 octobre 2021
- DEL n° 42 : prolongation du contrat jusqu'au 1<sup>er</sup> avril 2022
- Avenant n° 5 : insertion de l'article 23 bis « Respect des principes de laïcité et neutralité »
- DEL du 31/03/22 : Prolongation du contrat jusqu'au 30 septembre 2023
- DEL du 25/05/23 : Prolongation du contrat jusqu'au 14 janvier 2024

## Objet et étendue de la délégation

- Stockage, montage et démontage des stands de marchés de plein vent
- Attribution de places d'abonnés
- Placement des commerçants volants
- Perception des droits de place et de la redevance d'animation
- Respect du règlement des marchés
- Gestion administrative des commerçants
- Entretien des installations électriques
- Surveillance et nettoyage des sanitaires des marchés couverts
- Travaux d'entretien et de réparation



# LES MARCHÉS

## Marché d'Adamville

Marché couvert, avenue Carnot, rue Baratte-Cholet et rue d'Inkermann mercredi et samedi de 08h00 à 13h00



## Marché de Champignol

Rue Lafayette et place de Champignol mercredi et samedi de 08h00 à 13h00



## Marché Diderot

Place de Diderot jeudi et dimanche de 08h00 à 13h00



## Marché La Pie

Rue Paul Déroulède dimanche de 08h00 à 13h00



# LES MARCHÉS

## Marché de La Varenne

Marché couvert, rue de la Poste et rue Baudin

jeudi et dimanche de 08h00 à 13h00



## Marché Le Parc

Place des Marronniers

mardi et vendredi de 08h00 à 13h00



## Marché Les Mûriers

Place de Molènes

mardi et vendredi de 08h00 à 13h00



## Marché Vieux Saint-Maur

Place de la Pelouse

mercredi et samedi de 08h00 à 13h00



# TARIFS APPLICABLES

Tarifs 2023		
Désignation	Droits de place Tarifs H.T en €	
	Marchés découverts	Marchés couverts
<b>Abonnés</b>		
Emplacements de 2m de façade, les retours d'angle étant pris pour 2m.		
Bâché	1,38	
Dur		1,85
Découvert	0,96	0,98
<b>Non abonnés</b>		
Emplacements de 2m de façade, les retours d'angle étant pris pour 2m.	2,53	2,60
Droits de déballage	4,30	4,40
<b>Abonnés et non abonnés</b>		
Pour chaque emplacement de 2m supplémentaire majoration progressive	0,21	0,22
Supplément pour place d'angle	1,25	1,31
Stationnement et déchargement véhicule	1,09	1,1
Droit d'occupation permanente au sol (marché couvert le mètre linéaire)		0,63
Montant de la taxe d'animation par jour et par commerçant	1,18	1,18

## Tarifs 2023

Pour cette année 2023, sans actualisation, les tarifs appliqués sont restés ceux établis en 2022.

Redevance pour services rendus	Tarifs H.T en €		
	Marchés découverts	Marchés couverts	
		Adamville	La Varenne
Abonnés	1,65	2,86	5,32
Volants		0,92	1,90

# SÉCURITÉ & HYGIÈNE

## Règlementation

- Respect de l'arrêté du 8 octobre 2013 relatif aux règles sanitaires applicables aux activités de commerce de détail, d'entreposage et de transport de produits et denrées alimentaires autres que les produits d'origine animale et les denrées alimentaires en contenant.
- Les commerçants alimentaires sont régulièrement contrôlés par la DGCCRF et les services vétérinaires.
- Respect de l'arrêté du 18 décembre 2009 relatif aux règles sanitaires applicables aux produits d'origine animale et aux denrées alimentaires en contenant.
- Les commerçants sont équipés en vitrines réfrigérées mobiles sur les marchés découverts, pour la maîtrise de la chaîne du froid.

## Installations électriques

La vérification des installations électriques, parties communes et étals individuels pour Adamville, et parties communes seules pour La Varenne, est réalisée tous les ans.

Les installations des marchés découverts ont de la même manière été vérifiées.

C'est la société SOCOTEC, bureau de contrôle indépendant et agréé, que nous mandatons. Les rapports de vérification donnant lieu à des observations, sont portés à la connaissance des commerçants concernés et leurs installations conditionnées à la levée des réserves qui garantit leur conformité.

## Dératisation

La société ONE PERFECT HYGIENE, en contrat, intervient quatre fois par an et sur demande pour assurer la dératisation du marché d'Adamville.



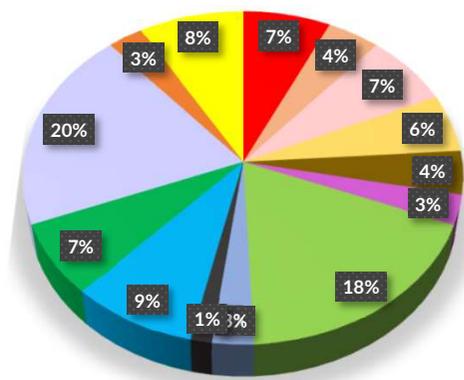
# Données sur l'offre commerciale



# CHARACTÉRISTIQUES DU MARCHÉ ADAMVILLE

## Représentativité activités commerciales

Activités commerciales	Nombre de commerçants
Boucherie	5
Boulangerie Pâtisserie	3
Charcuterie	5
Crémiers	4
Epicerie	3
Fleuriste	2
Fruits et Légumes	13
Fruits et Légumes Bio	2
Huîtres et Coquillages	2
Non alimentaire	1
Poissonnerie	6
Producteurs	5
Traiteur/Pdts Régionaux	14
Triperie	2
Volailler	6
<b>Total général</b>	<b>73</b>



- Boucherie
- Boulangerie pâtisserie
- Charcuterie
- Crémiers
- Epicerie
- Fleuriste
- Fruits et légumes
- Huîtres et Coquillages
- Non alimentaire
- Poissonnerie
- Producteurs
- Traiteur/pdts régionaux
- Triperie
- Volailler

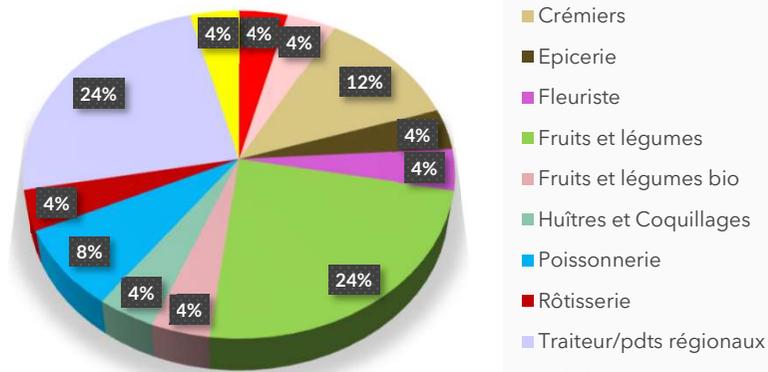
## Entrées / Sorties

Mois	Activités commerciales	Entrées	Sorties
Janvier	Fruits et légumes		1
Janvier	Fruits et légumes	1	
Février	Fruits et légumes		1
Février	Fruits et légumes	1	
Mars	Apiculteur	1	
Mars	Traiteur	1	
Juin	Fromagerie		1
Juin	Crémier	1	
Août	Traiteur		1
Septembre	Produits Italiens		1
Septembre	Spécialité Thaï	1	
Septembre	Produits Italiens	1	
Octobre	Volailler		1
Octobre	Volailler	1	
Octobre	Fruits et légumes		1
Novembre	Charcuterie		1
Novembre	Charcuterie	1	
Novembre	Boulangerie		1
Décembre	Poissonnerie		1
Décembre	Poissonnerie	1	
<b>TOTAL</b>		<b>10</b>	<b>10</b>

# CHARACTÉRISTIQUES DU MARCHÉ CHAMPIGNOL

## Représentativité activités commerciales

Activités commerciales	Nombre de commerçants
Boucherie	1
Charcuterie	1
Crémiers	3
Epicerie	1
Fleuriste	1
Fruits et Légumes	6
Fruits et Légumes Bio	1
Huîtres et Coquillages	1
Poissonnerie	2
Rôtisserie	1
Traiteur/Pdts Régionaux	6
Volailleur	1
<b>Total général</b>	<b>25</b>



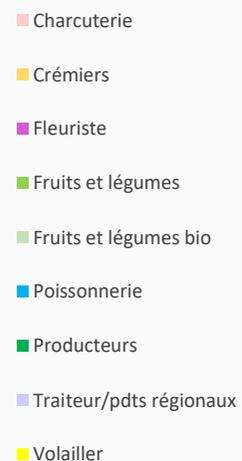
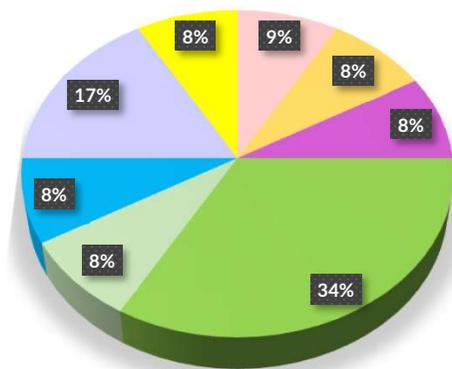
## Entrées / Sorties

Mois	Activités commerciales	Entrées	Sorties
Janvier	Traiteur oriental		1
Février	Fromagerie		1
Février	Poissonnerie		1
Février	Poissonnerie	1	
Février	BOF	1	
Octobre	Volailleur		1
Octobre	Volailleur	1	
Octobre	Fromagerie	1	
<b>TOTAL</b>		<b>4</b>	<b>4</b>

# CHARACTÉRISTIQUES DU MARCHÉ DIDEROT

## Représentativité activités commerciales

Activités commerciales	Nombre de commerçants
Charcuterie	1
Crémiers	2
Fleuriste	1
Fruits et Légumes	4
Fruits et Légumes Bio	1
Poissonnerie	1
Traiteur/Pdts Régionaux	1
Volailles	1
<b>Total général</b>	<b>12</b>



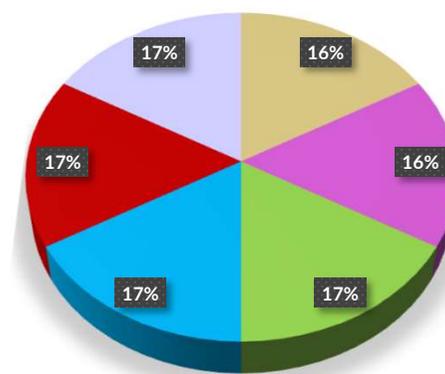
## Entrées / Sorties

Mois	Activités commerciales	Entrées	Sorties
Février	Fromagerie		1
Mars	Fromagerie	1	
Avril	Spécialité Thaï	1	
Octobre	Volailles		1
Octobre	Volailles	1	
Octobre	Charcuterie traiteur		1
<b>TOTAL</b>		<b>3</b>	<b>3</b>

# CHARACTÉRISTIQUES DU MARCHÉ LA PIE

## Représentativité activités commerciales

Activités commerciales	Nombre de commerçants
Crémiers	1
Fleuriste	1
Fruits et Légumes	1
Poissonnerie	1
Rôtisserie	1
Traiteur/Pdts Régionaux	1
<b>Total général</b>	<b>6</b>



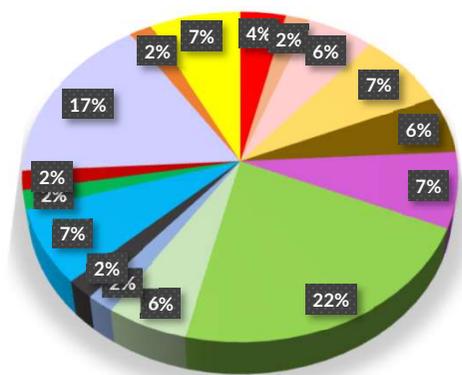
## Entrées / Sorties

Mois	Activités commerciales	Entrées	Sorties
	Spécialité Thaï	1	
	<b>TOTAL</b>	<b>1</b>	<b>0</b>

# CHARACTÉRISTIQUES DU MARCHÉ DE LA VARENNE

## Représentativité activités commerciales

Activités commerciales	Nombre de commerçants
Boucherie	2
Boulangerie Pâtisserie	1
Charcuterie	3
Crémiers	4
Epicerie	3
Fleuriste	4
Fruits et Légumes	12
Fruits et Légumes Bio	3
Huîtres et Coquillages	1
Non alimentaire	1
Poissonnerie	4
Producteurs	1
Rôtisserie	1
Traiteur/Pdts Régionaux	9
Triperie	1
Volailleur	4
<b>Total général</b>	<b>54</b>



- Boucherie
- Boulangerie pâtisserie
- Charcuterie
- Crémiers
- Epicerie
- Fleuriste
- Fruits et légumes
- Fruits et légumes bio
- Huîtres et Coquillages
- Non alimentaire
- Poissonnerie
- Producteurs
- Rôtisserie
- Traiteur/pdts régionaux
- Triperie
- Volailleur

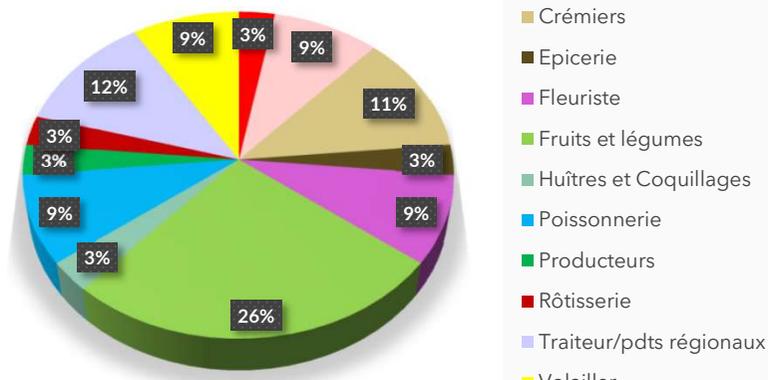
## Entrées / Sorties

Mois	Activités commerciales	Entrées	Sorties
Février	Boucherie		1
Février	Boucherie	1	
Mars	Traiteur asiatique		1
Juin	Fromagerie		1
Juin	Crémier	1	
Juillet	Producteur fruits		1
Août	BOF		1
Août	Fromagerie	1	
Septembre	Produits Italiens		1
Septembre	Produits Italiens	1	
Octobre	Boulangerie bio		1
Octobre	Volailleur		1
Octobre	Volailleur	1	
Décembre	Poissonnerie		1
Décembre	Poissonnerie	1	
Décembre	Produits d'Auvergne		1
<b>TOTAL</b>		<b>6</b>	<b>10</b>

# CHARACTÉRISTIQUES DU MARCHÉ LE PARC

## Représentativité activités commerciales

Activités commerciales	Nombre de commerçants
Boucherie	1
Charcuterie	3
Crémiers	4
Epicerie	1
Fleuriste	3
Fruits et Légumes	9
Huîtres et Coquillages	1
Poissonnerie	3
Producteurs	1
Rôtisserie	1
Traiteur/Pdts Régionaux	4
Volailleur	3
<b>Total général</b>	<b>34</b>



## Entrées / Sorties

Mois	Activités commerciales	Entrées	Sorties
Janvier	Café		1
Janvier	Volailleur		1
Février	Volailleur	1	
Avril	Traiteur asiatique		1
Avril	Volailleur		1
Mai	Volailleur	1	
Juin	Fromagerie		1
Juin	Crémier	1	
Septembre	Produits Italiens		1
Septembre	Produits Italiens	1	
Septembre	Spécialité Thaï	1	
Octobre	Boucherie		1
Octobre	Boucherie	1	
Octobre	Volailleur		1
Octobre	Volailleur	1	
Octobre	Poissonnerie		1
Octobre	Poissonnerie	1	
Décembre	Boucherie		1
Décembre	Produits Grecs		1
<b>TOTAL</b>		<b>8</b>	<b>11</b>

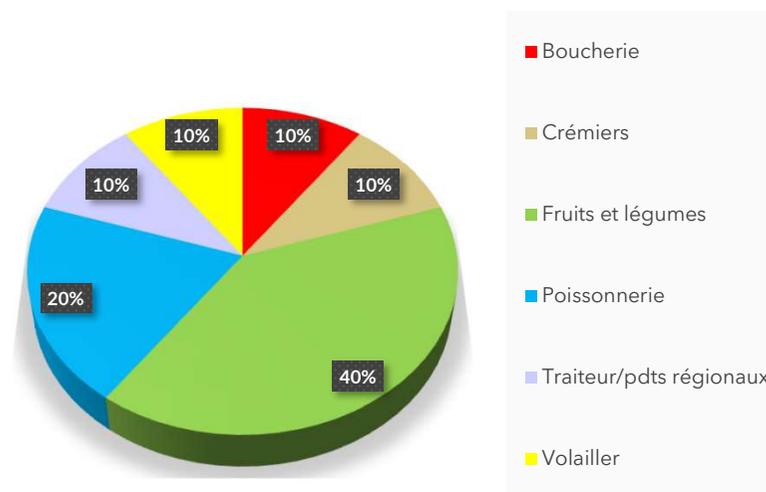
# CHARACTÉRISTIQUES DU MARCHÉ LES MÛRIERS

## Représentativité activités commerciales

Activités commerciales	Nombre de commerçants
Boucherie	1
Crémiers	1
Fruits et Légumes	4
Poissonnerie	2
Traiteur/Pdts Régionaux	1
Volailleur	1
<b>Total général</b>	<b>10</b>

## Entrées / Sorties

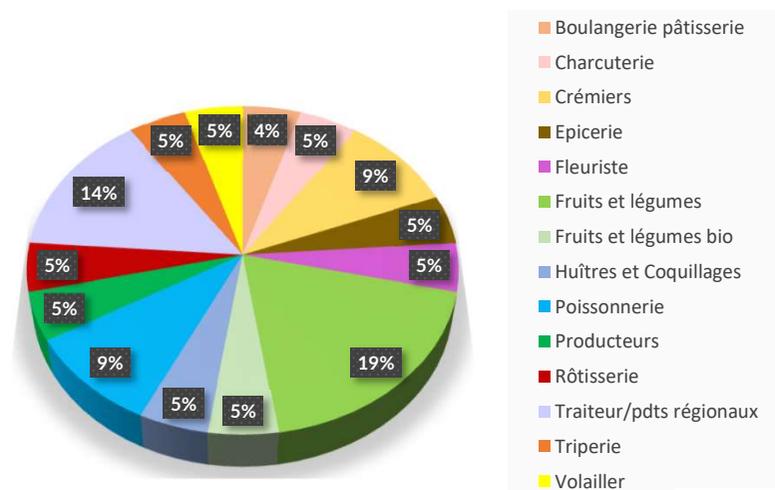
Mois	Activités commerciales	Entrées	Sorties
Février	Fromagerie		1
Février	Fromagerie	1	
Octobre	Charcuterie traiteur		1
Décembre	Fleuriste		1
	<b>TOTAL</b>	<b>1</b>	<b>3</b>



# CHARACTÉRISTIQUES DU MARCHÉ VIEUX SAINT-MAUR

## Représentativité activités commerciales

Activités commerciales	Nombre de commerçants
Boulangerie Pâtisserie	1
Charcuterie	1
Crémiers	2
Epicerie	1
Fleuriste	1
Fruits et Légumes	4
Fruits et Légumes Bio	1
Huîtres et Coquillages	1
Poissonnerie	2
Producteurs	1
Rôtisserie	1
Traiteur/Pdts Régionaux	3
Triperie	1
Volailleur	1
<b>Total général</b>	<b>21</b>



## Entrées / Sorties

Mois	Activités commerciales	Entrées	Sorties
Avril	Spécialité Thaï	1	
Juillet	Produits Italiens		1
Octobre	Produits Afro-Antillais	1	
<b>TOTAL</b>		<b>2</b>	<b>1</b>

---

*L*ES ÉVÉNEMENTS  
MARQUANTS DE L'ANNÉE

2023

### **Application du règlement**

Nous dénombrons 54 courriers envoyés.  
Il s'agit de notifications et rappels au règlement adressés sur constats d'infractions.

- 1 courrier de 1<sup>er</sup> avertissement pour absence et impayés;
- 5 courriers pour résiliations et demandant la régularisation d'impayés ;
- 1 courrier pour absences et, impayés;
- 6 courriers de rappel au règlement pour impayés ;
- 4 courriers de dernier rappel au règlement pour impayés avec ou sans exclusion;
- 1 courrier de radiation;
- 1 courrier d'exclusion définitive ;
- 28 courriers pour régularisation d'impayés;
- 1 courrier de mise en demeure pour impayés;
- 2 courriers de réponse à des courriers ou demandes reçus;
- 2 courriers de réponse à demande de succession
- 1 courrier d'attestation de présence
- 1 courrier d'échéancier.

### **Notes aux commerçants (cf page suivante) :**

20 notes d'information ont été émises à destination de nos commerçants concernant le rappel des heures de remballe, les animations, la fête foraine sur le parking à côté de la place des marronniers, un incident sur l'armoire électrique, la vérification métrologique des balances. Toutes présentées et accompagnées par le régisseur placier.





### Note d'information

Le 1<sup>er</sup> février 2023

Objet : Marché de Champignol – Ville de Saint-Maur

Chers commerçants,

Nous constatons des retards lors des opérations de remballage sur le marché de Champignol à Saint-Maur.

**Nous vous rappelons que l'heure de fin de remballage est fixée à 14h40 par le règlement intérieur des marchés de la ville.**

Aussi nous vous demandons de faire le nécessaire afin de respecter cet horaire de départ.

Comptant sur votre nécessaire collaboration,  
Cordialement,

Votre concessionnaire

**CONCESSION DE DROITS COMMUNAUX**  
Halles – Foires – Marchés  
127 boulevard du Général Giraud – 94100 Saint-Maur-des-Fossés

Tel : 01 45 11 71 11 - Fax 01 45 11 71 12  
E-mail : [info@lapresseadadoun.com](mailto:info@lapresseadadoun.com)  
SAS au capital de 120 000 Euros  
RCS Créteil B 410 708 838 –  
N° TVA Intracommunautaire FR03 410 708 838

**DADOUN** ANIMATIONS DE LA  
GROUPE FÊTE DES MÈRES  
FAIRE VIVRE LE CŒUR DES VILLES 2023



### NOTE AUX COMMERCANTS

#### MARCHE DE SAINT-MAUR-DES-FOSSES

Diderot, La Varenne & La Pie

DATE : Le dimanche 4 juin 2023 – 9h00 – 13h00

#### CONTENU ET DEROULEMENT DES ANIMATIONS :

- Jeu de tickets à gratter pour tenter de remporter des cadeaux : Stand avec hôtesse pour les tickets à gratter et pour récupérer les cadeaux contre remise d'un ticket à gratter gagnant **UNIQUEMENT** de :
  - La Varenne : 9h30-12h30
  - La Pie : 10h-12h
  - Diderot : 10h-30-12h30

#### IMPORTANT :

- Affiches (A3 et format kakémono (32x100cm)) posées en amont de l'opération et le jour des animations par le placier.
- Les tickets à gratter seront distribués par une hôtesse à un stand situé sur votre marché.
- Les lots possibles à gagner : des paniers garnis d'une valeur de 50€.
- Les gagnants munis de leur ticket gagnant devront se présenter auprès de l'hôtesse dédiée qui en échange du ticket leur donnera leur cadeau (La Varenne : 9h30-12h30 / La Pie : 10h-12h / Diderot : 10h-30-12h30).

#### COMMUNICATION DIGITALE :

- Avant, pendant et post opérations, nos équipes relaieront sur les réseaux sociaux les animations.

Merci de votre collaboration et bonnes ventes de Fête des Mères !

VOTRE CONCESSIONNAIRE

**DADOUN** ANIMATIONS DE LA  
GROUPE FÊTE DES MÈRES  
FAIRE VIVRE LE CŒUR DES VILLES 2023



### NOTE AUX COMMERCANTS

#### MARCHE DE SAINT-MAUR-DES-FOSSES

Adamville, Champignol et Vieux Saint-Maur

DATE : Le samedi 3 juin 2023 – 9h00 – 13h00

#### CONTENU ET DEROULEMENT DES ANIMATIONS :

- Jeu de tickets à gratter pour tenter de remporter des cadeaux : Stand avec hôtesse pour les tickets à gratter et pour récupérer les cadeaux contre remise d'un ticket à gratter gagnant **UNIQUEMENT** de :
  - Adamville : 9h30-12h30
  - Champignol : 10h-12h
  - Vieux Saint-Maur : 10h-30-12h30

#### IMPORTANT :

- Affiches (A3 et format kakémono (32x100cm)) posées en amont de l'opération et le jour des animations par le placier.
- Les tickets à gratter seront distribués par une hôtesse à un stand situé sur votre marché.
- Les lots possibles à gagner : des paniers garnis d'une valeur de 50€.
- Les gagnants munis de leur ticket gagnant devront se présenter auprès de l'hôtesse dédiée qui en échange du ticket leur donnera leur cadeau (Adamville: 9h30-12h30 / Champignol : 10h-12h / Vieux Saint-Maur : 10h-30-12h30).

#### COMMUNICATION DIGITALE :

- Avant, pendant et post opérations, nos équipes relaieront sur les réseaux sociaux les animations.

Merci de votre collaboration et bonnes ventes de Fête des Mères !

VOTRE CONCESSIONNAIRE

**NOTE AUX COMMERCANTS**

**MARCHE DE SAINT-MAUR-DES-FOSSES**

Diderot, La Varenne & La Pie

DATE : Le dimanche 18 juin 2023 - 9h00 - 13h00

**CONTENU ET DEROULEMENT DES ANIMATIONS :**

- Jeu de tickets à gratter pour tenter de remporter des cadeaux : Stand avec hôtesse pour les tickets à gratter et pour récupérer les cadeaux contre remise d'un ticket à gratter gagnant UNIQUEMENT de :
  - La Varenne : 8h30-13h30
  - La Pie : 9h00-13h
  - Diderot : 9h00-13h

**IMPORTANT :**

- Affiches (A3 et format kakémono (32x100cm)) posées en amont de l'opération et le jour des animations par le placier.
- Les tickets à gratter seront distribués par une hôtesse à un stand situé sur votre marché ainsi que par vous-mêmes !
- Les lots possibles à gagner : des paniers garnis d'une valeur de 50€.  
- Les gagnants munis de leur ticket gagnant devront se présenter auprès de l'hôtesse dédiée qui en échange du ticket leur donnera leur cadeau
- Présence des hôtesse :
  - La Varenne : 8h30-13h30
  - La Pie : 8h30-13h
  - Diderot : 8h30-13h

**COMMUNICATION DIGITALE :**

- Avant, pendant et post opérations, nos équipes relaieront sur les réseaux sociaux les animations.

Merci de votre collaboration et bonnes ventes de Fête des Pères !

VOTRE CONCESSIONNAIRE



**NOTE AUX COMMERCANTS**

**MARCHE DE SAINT-MAUR-DES-FOSSES**

Adamville, Champignol et Vieux Saint-Maur

DATE : Le samedi 17 juin 2023 - 9h00 - 13h00

**CONTENU ET DEROULEMENT DES ANIMATIONS :**

- Jeu de tickets à gratter pour tenter de remporter des cadeaux : Stand avec hôtesse pour les tickets à gratter et pour récupérer les cadeaux contre remise d'un ticket à gratter gagnant UNIQUEMENT de :
  - Adamville : 8h30-13h30
  - Champignol : 9h-13h
  - Vieux Saint-Maur : 9h-13h

**IMPORTANT :**

- Affiches (A3 et format kakémono (32x100cm)) posées en amont de l'opération et le jour des animations par le placier.
- Les tickets à gratter seront distribués par une hôtesse à un stand situé sur votre marché ainsi que par vous-mêmes.
- Les lots possibles à gagner : des paniers garnis d'une valeur de 50€.
- Les gagnants munis de leur ticket gagnant devront se présenter auprès de l'hôtesse dédiée qui en échange du ticket leur donnera leur cadeau
- Présence des hôtesse :
  - Adamville : 8h30-13h30
  - Champignol : 8h30-13h
  - Vieux Saint-Maur : 8h30-13h

**COMMUNICATION DIGITALE :**

- Avant, pendant et post opérations, nos équipes relaieront sur les réseaux sociaux les animations.

Merci de votre collaboration et bonnes ventes de Fête des Pères !

VOTRE CONCESSIONNAIRE



**Note d'information  
Fête foraine  
Saint-Maur Le Parc**

Le 10 octobre 2023

Objet : Marché Le Parc- Ville de Saint-Maur

Chères commerçantes, Chers commerçants,

Comme chaque année, le parking nord situé à côté de votre marché place des marronniers accueillera la fête foraine.

**La fête foraine sera installée du 6 novembre au 5 décembre 2023.**

Sachant compter sur votre bienveillance pour que tout se déroule dans les meilleures conditions.

Veuillez agréer, Chères commerçantes, Chers commerçants, nos sincères salutations.

**Votre concessionnaire**

**CONCESSION DE DROITS COMMUNAUX**  
Hailles - Forêts - Marchés  
127 boulevard du Général Grand - 94100 Saint-Maur-des-Fossés

Tel : 01 45 11 71 11 - Fax 01 45 11 71 12  
E-mail : [info@dadoungroup.com](mailto:info@dadoungroup.com)  
SAS au capital de 125 125 Euros  
RCS Créteil B 410 708 838  
N° TVA Intracommunautaire FR31 410 708 838

### Note d'information

Le 7 août 2023

Objet : Marché des Mûriers - Ville de Saint-Maur

Chères commerçantes, Chers commerçants,

Suite à un incident sur l'armoire électrique du marché des Mûriers de Saint-Maur-des-Fossés, le marché de demain, mardi 8 août, se tiendra **sans électricité**.

Nous vous présentons nos excuses pour la gêne occasionnée.

**Votre concessionnaire**

#### CONCESSION DE DROITS COMMUNAUX

Halles – Foires – Marchés  
127 Boulevard du Général Giraud – 94100 Saint-Maur-des-Fossés

Tel : 01 45 11 71 11 - Fax 01 45 11 71 12  
E-mail : info@dadoun.com  
SAS au capital de 125 124 Euros  
RCS Créteil B 410 708 838 –  
N° TVA Intracommunautaire FR31 410 708 838

### Note d'information Vérification métrologique des balances

Le 14 septembre 2023

Chères commerçantes, Chers commerçants,

Dans le cadre de la réglementation en vigueur, nous vous invitons à vérifier l'étiquette d'homologation de vos balances.

En effet, toute balance utilisée à des fins commerciales doit présenter une vignette verte en cours de validité. Une homologation périodique est obligatoire tous les deux ans.

La vignette doit être visible pour le consommateur.

Il est interdit d'utiliser un instrument avec une vignette rouge ou une vignette verte dépassée.

Exemple d'étiquette sans valeur, à titre informative :



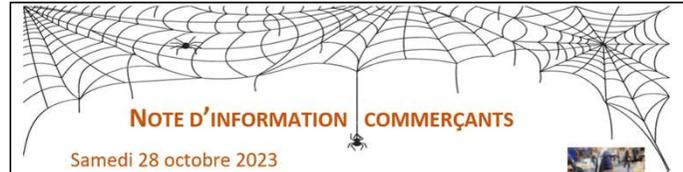
Sachant compter sur votre vigilance et votre collaboration,

**Votre concessionnaire**

#### CONCESSION DE DROITS COMMUNAUX

Halles – Foires – Marchés  
127 Boulevard du Général Giraud – 94100 Saint-Maur-des-Fossés

Tel : 01 45 11 71 11 - Fax 01 45 11 71 12  
E-mail : info@dadoun.com  
SAS au capital de 125 124 Euros  
RCS Créteil B 410 708 838 –  
N° TVA Intracommunautaire FR31 410 708 838



### NOTE D'INFORMATION COMMERÇANTS

Samedi 28 octobre 2023

Marché : Champignol

Ville de : SAINT-MAUR-DES-FOSSES



**Contenu et déroulement des animations :**

**Thématique : Halloween**

- Un **Atelier Maquillage pour les enfants** : Les maquillages sont uniques et personnalisés, réalisés en un minimum de temps avec un maximum de qualité sur le thème d'Halloween.
- Un **Atelier Maquillage** (de 7h à 9h) pour vous faire maquiller avant l'ouverture du marché.
- Des bonbons vous seront distribués afin de les offrir à vos clients.

**Moyens de communication :**

- Des **akilux** seront installés sur le marché avant l'opération.
- Événement relayé par les services de communication :
  - Communication Digitale : Facebook , Instagram, Twitter, pour relayer au mieux l'événement.

Merci de votre collaboration

### NOTE D'INFORMATION COMMERÇANTS

Dimanche 29 octobre 2023

Marché : La Pie

Ville de : SAINT-MAUR-DES-FOSSES



**Contenu et déroulement des animations :**

**Thématique : Halloween**

- Un **Atelier Maquillage pour les enfants** : Les maquillages sont uniques et personnalisés, réalisés en un minimum de temps avec un maximum de qualité sur le thème d'Halloween.
- Un **Atelier Maquillage** (de 8h à 9h) pour vous faire maquiller avant l'ouverture du marché.
- Des bonbons vous seront distribués afin de les offrir à vos clients.

**Moyens de communication :**

- Des **akilux** seront installés sur le marché avant l'opération.
- Événement relayé par les services de communication :
  - Communication Digitale : Facebook , Instagram, Twitter, pour relayer au mieux l'événement.

Merci de votre collaboration



### NOTE D'INFORMATION COMMERÇANTS

Samedi 28 octobre 2023

Marché : Place d'Armes

Ville de : SAINT-MAUR-DES-FOSSES



**Contenu et déroulement des animations :**

**Thématique : Halloween**

- Un **Atelier Maquillage pour les enfants** : Les maquillages sont uniques et personnalisés, réalisés en un minimum de temps avec un maximum de qualité sur le thème d'Halloween.
- Un **Atelier Maquillage** (de 7h à 9h) pour vous faire maquiller avant l'ouverture du marché.
- Des bonbons vous seront distribués afin de les offrir à vos clients.

**Moyens de communication :**

- Des **akilux** seront installés sur le marché avant l'opération.
- Événement relayé par les services de communication :
  - Communication Digitale : Facebook , Instagram, Twitter, pour relayer au mieux l'événement.

Merci de votre collaboration



### NOTE D'INFORMATION COMMERÇANTS

Samedi 28 octobre 2023

Marché : Adamville

Ville de : SAINT-MAUR-DES-FOSSES



**Contenu et déroulement des animations :**

**Thématique : Halloween**

- Un **Atelier Maquillage pour les enfants** : Les maquillages sont uniques et personnalisés, réalisés en un minimum de temps avec un maximum de qualité sur le thème d'Halloween.
- Un **Atelier Maquillage** (de 7h à 9h) pour vous faire maquiller avant l'ouverture du marché.
- Des bonbons vous seront distribués afin de les offrir à vos clients.

**Moyens de communication :**

- Des **akilux** seront installés sur le marché avant l'opération.
- Événement relayé par les services de communication :
  - Communication Digitale : Facebook , Instagram, Twitter, pour relayer au mieux l'événement.

Merci de votre collaboration



### NOTE D'INFORMATION COMMERÇANTS

Dimanche 29 octobre 2023

Marché : Diderot

Ville de : SAINT-MAUR-DES-FOSSES



**Contenu et déroulement des animations :**

**Thématique : Halloween**

Un **Atelier Maquillage pour les enfants** : Les maquillages sont uniques et personnalisés, réalisés en un minimum de temps avec un maximum de qualité sur le thème d'Halloween.

- Un **Atelier Maquillage** (de 7h à 9h) pour vous faire maquiller avant l'ouverture du marché.
- Des bonbons vous seront distribués afin de les offrir à vos clients.

**Moyens de communication :**

- Des **akilux** seront installés sur le marché avant l'opération.
- Événement relayé par les services de communication :
  - Communication Digitale : Facebook , Instagram, Twitter, pour relayer au mieux l'événement.

Merci de votre collaboration



### NOTE D'INFORMATION COMMERÇANTS

Dimanche 29 octobre 2023

Marché : La Varenne

Ville de : SAINT-MAUR-DES-FOSSES



**Contenu et déroulement des animations :**

**Thématique : Halloween**

- Un **Atelier Maquillage pour les enfants** : Les maquillages sont uniques et personnalisés, réalisés en un minimum de temps avec un maximum de qualité sur le thème d'Halloween.

- Un **Atelier Maquillage** (de 7h à 9h) pour vous faire maquiller avant l'ouverture du marché.
- Des bonbons vous seront distribués afin de les offrir à vos clients.

**Moyens de communication :**

- Des **akilux** seront installés sur le marché avant l'opération.
- Événement relayé par les services de communication :
  - Communication Digitale : Facebook , Instagram, Twitter, pour relayer au mieux l'événement.

Merci de votre collaboration



### NOTE D'INFORMATION AUX COMMERÇANTS



**Marché** : Champignol - SAINT-MAUR-DES-FOSSES  
Samedi 16/12/2023 de 9h à 13h

**Contenu et déroulement des animations :**

- Stand fixe Père Noël pose pour prise de photo
- Distribution de 80 places de patinoire pour les enfant par le Père Noël
- Distribution de papillotes de chocolats par le Père Noël

**Moyens et Supports de communication :**

- Affiches
- Évènement relayé sur les réseaux sociaux



Merci pour votre collaboration,

Votre concessionnaire

**DADOUN**  
GROUPE  
FAIRE VIVRE LE CŒUR DES VILLES

## NOTE D'INFORMATION AUX COMMERCANTS



**Marché :** Diderot - SAINT-MAUR-DES-FOSSES  
Dimanche 17/12/2023 de 9h à 13h

### Contenu et déroulement des animations :

- Stand fixe Père Noël - pose pour prise de photo
- Distribution de 50 places de patinoire pour les enfant par le Père Noël
- Distribution de papillotes de chocolats par le Père Noël

### Moyens et Supports de communication :

- Affiches
- Évènement relayé sur les réseaux sociaux



Merci pour votre collaboration,

Votre concessionnaire  
**DADOUN**  
GROUPE  
FAIRE VIVRE LE CŒUR DES VILLES

## NOTE D'INFORMATION AUX COMMERCANTS



**Marché :** Place d'Armes - SAINT-MAUR-DES-FOSSES  
Samedi 16/12/2023 de 9h à 13h

### Contenu et déroulement des animations :

- Stand fixe Père Noël pose pour prise de photo
- Distribution de 80 places de patinoire pour les enfant par le Père Noël
- Distribution de papillotes de chocolats par le Père Noël

### Moyens et Supports de communication :

- Affiches
- Évènement relayé sur les réseaux sociaux



Merci pour votre collaboration,

Votre concessionnaire  
**DADOUN**  
GROUPE  
FAIRE VIVRE LE CŒUR DES VILLES

## NOTE D'INFORMATION AUX COMMERCANTS



**Marché :** Adamville - SAINT-MAUR-DES-FOSSES  
Samedi 16/12/2023 de 9h à 13h

### Contenu et déroulement des animations :

- Stand fixe Père Noël
- Lutin photographe avec photo
- Distribution de 180 places de patinoire pour les enfant par le Père Noël
- Distribution de papillotes de chocolats par le Père Noël

### Moyens et Supports de communication :

- Affiches
- Évènement relayé sur les réseaux sociaux



Merci pour votre collaboration,

Votre concessionnaire  
**DADOUN**  
GROUPE  
FAIRE VIVRE LE CŒUR DES VILLES

## NOTE D'INFORMATION AUX COMMERCANTS



**Marché :** La Varenne - SAINT-MAUR-DES-FOSSES  
Dimanche 17/12/2023 de 9h à 13h

### Contenu et déroulement des animations :

- Stand fixe Père Noël
- Lutin photographe avec photo
- Distribution de 180 places de patinoire pour les enfant par le Père Noël
- Distribution de papillotes de chocolats par le Père Noël

### Moyens et Supports de communication :

- Affiches
- Évènement relayé sur les réseaux sociaux



Merci pour votre collaboration,

Votre concessionnaire  
**DADOUN**  
GROUPE  
FAIRE VIVRE LE CŒUR DES VILLES

## NOTE D'INFORMATION AUX COMMERCANTS



**Marché :** La Pie - SAINT-MAUR-DES-FOSSES  
Dimanche 17/12/2023 de 9h à 13h

### Contenu et déroulement des animations :

- Stand fixe Père Noël - pose pour prise de photo
- Distribution de 30 places de patinoire pour les enfant par le Père Noël
- Distribution de papillotes de chocolats par le Père Noël

### Moyens et Supports de communication :

- Affiches
- Évènement relayé sur les réseaux sociaux



Merci pour votre collaboration,

Votre concessionnaire  
**DADOUN**  
GROUPE  
FAIRE VIVRE LE CŒUR DES VILLES

---

# Données Administratives ET FINANCIÈRES





# COMPTE D'EXPLOITATION 2023

DROITS DE PLACE	889 829 €
dont ABONNES	765 667 €
dont VOLANTS	124 162 €
ANIMATION	42 933 €
REFACTURATION Electricité	43 630 €
REDEVANCE pour service rendu pour électricité	11 931 €
REDEVANCE pour service rendu	70 204 €
BRADERIE	125 €
<b>TOTAL PRODUIT</b>	<b>1 058 652 €</b>
ACHATS ET CHARGES EXTERNES***	726 625 €
IMPOTS ET TAXES	2 104 €
SALAIRES ET CHARGES REGISSEURS	115 529 €
NOUVEAUX SERVICES à la clientèle et commerçants	40 000 €
AMORTISSEMENT ET PROVISIONS	- €
AUTRES CHARGES : REDEVANCE	74 013 €
<b>TOTAL CHARGES</b>	<b>958 271 €</b>
<b>RESULTAT EXPLOITATION</b>	<b>100 381 €</b>
<b>RESULTAT NET</b>	<b>75 286 €</b>

### \*\*\* PRINCIPAUX POSTES D'ACHATS ET CHARGES EXTERNES

Cout humain (sous traitance) et matériel ( fonctionnement et entretien véhicule ) pour les opérations de montage/démontage des marchés	419 765 €
Fonctionnement des marchés ( entretien préventif et curatif, petites fournitures, location dépôts, assurance multirisque)	62 156 €
Antes et Dadoun, charges braderie	43 458 €
Charges EDF et RPSR	125 765 €

RAPPORT D'ACTIVITÉ 2023 - VILLE DE SAINT MAUR

### Explicatif

- Les recettes des droits de place ont diminué de 31 971 € par rapport à 2022 (- 3,50 %)

Cette variation se détaille selon:

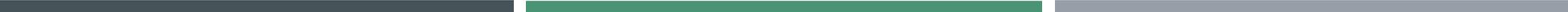
- - 21 282 € pour les recettes abonnés, soit - 2,70 %
- - 10 689 € pour les recettes volants, soit - 7,90 %
- Une partie des recettes de la redevance pour service rendu, 11 3931 €, vient augmenter le poste refacturation électrique, les encaissements pour ce dernier étant inférieurs à la charge.

**Le total des produits encaissés pour 2023 est de 1 058 651 €, inférieur de 36 318 € à 2022 soit -3,30 %.**

- Le poste achats et charges externes est en hausse de 18 073€, soit + 2,60 %, notamment dû à l'actualisation tarifaire de notre contrat de sous traitance pour le montage et démontage des marchés.
- Le poste amortissement est toujours égal à 0 sur cette année étant donné que tous les biens ont été amortis en totalité .
- Les charges liées aux nouveaux services à la clientèle & commerçants se portent à 40 000 €, sont en baisse de 44 680 €.

**Le total des charges d'exploitation pour 2023 diminue de 25 010 € soit - 2,50 %.**

**Le résultat net d'exploitation est de 75 286 €, inférieur de 8 481 € à 2022 et représente 7,11 % du total des produits d'exploitation.**


## ÉTAT DES LIEUX DE LA MAINTENANCE CURATIVE EFFECTUÉE PAR NOTRE SERVICE ATELIER

Date	Marché	Intervention
15/05/2023	St Maur Champignol	Réparation Armoire Electrique
25/05/2023	St Maur Le Parc	Remplacement 18 douilles
25/05/2023	St Maur Places d'Armes (Vieux St Maur)	Remplacement 13 douilles
10/11/2023	St Maur La Varenne	Réparation stand haut
15/12/2023	St Maur La Pie	Réparation de verrou des bornes électriques
22/12/2023	St Maur La Varenne	Remplacement de la poignée wc

# ANIMATIONS





# ÉVÉNEMENTS

## 4 dispositifs majeurs déployés sur l'année 2023

Année 2023	MARS	AVRIL	MAI	JUIN	JUILLET	AOUT	SEPTEMBRE	OCTOBRE	NOVEMBRE	DECEMBRE
Fête des mères				4 & 5						
Fête des pères				17 & 18						
Halloween								28 & 29		
Noël										16 & 17

# FÊTE DES MERES (JUIN 2023)

## Jeu de ticket à gratter pour fêter les mamans -

### Mise en œuvre:

- Animation mise en place sur les marchés de la ville :
  - Le samedi 03/06 sur les marchés d'Adamville, Champignol et vieux Saint Maur
  - Le dimanche 04/06 sur les marchés de Diderot, la Varenne et la Pie.

### Contenu et déroulement de l'animation:

Jeu de tickets à gratter pour tenter de remporter des paniers garnis d'une valeur de 50€ .

### Moyens et supports de communication:

- Affiches A3 et format kakémono.
- Avant, pendant et post opérations, nos équipes relaieront sur les réseaux sociaux les animations.



# FÊTE DES PÈRES (JUIN 2023)

## Une animation photo pour fêter les papas - marchés

### Mise en œuvre:

- Animation mise en place sur les marchés de la ville :
  - Le samedi 17/06 sur les marchés d'Adamville, de Champignol et de vieux Saint Maur
  - Le dimanche 18/06 sur les marchés de Diderot, la Varenne et la Pie.

### Contenu et déroulement de l'animation:

Jeu de tickets à gratter pour tenter de remporter des paniers garnis d'une valeur de 50€.

### Moyens et supports de communication:

- Affiches A3 et format kakémono.
- Avant, pendant et post opérations, nos équipes relaieront sur les réseaux sociaux les animations.





# HALLOWEEN (OCTOBRE 2023)



## Contenu et déroulement des animations:

### Adamville, Champignol et vieux Saint Maur samedi 28 octobre

- Atelier maquillage pour les enfants
  - *Les maquillages sont uniques et personnalisés, réalisés en un minimum de temps avec un maximum de qualité sur le thème d'halloween*
- Atelier maquillage pour les commerçants
  - *Maquillage avant l'ouverture*
- Distribution de bonbon par les commerçants

### Diderot, la Pie, la Varenne dimanche 29 octobre

- Atelier maquillage pour les enfants
  - *Les maquillages sont uniques et personnalisés, réalisés en un minimum de temps avec un maximum de qualité sur le thème d'halloween*
- Atelier maquillage pour les commerçants
  - *Maquillage avant l'ouverture*
- Distribution de bonbon par les commerçants

## Communication mise en place:

- Des akilux seront installés sur le marché avant l'opération.
- Nos équipes Communication digitale relaieront les événements sur nos pages dédiées.





# NOËL (DÉCEMBRE 2023)



## LA NOËLISATION DES MARCHES -

### Contenu et déroulement des animations:

#### Adamville samedi 16 décembre de 9h à 13h

- Stand fixe père noël – pose pour prise de photo
  - Lutin photographe avec photo.
- Distribution de 50 places de patinoire pour les enfants par le père noël
- Distribution de papillotes de chocolat par le père noël.



#### Place d'armes samedi 16 décembre de 9h à 13h

- Stand fixe père noël – pose pour prise de photo
- Distribution de 50 places de patinoire pour les enfants par le père noël
- Distribution de papillotes de chocolat par le père noël.

#### Champignol samedi 16 décembre de 9h à 13h

- Stand fixe père noël – pose pour prise de photo
- Distribution de 30 places de patinoire pour les enfants par le père noël
- Distribution de papillotes de chocolat par le père noël.



# NOËL (DÉCEMBRE 2023)



## Contenu et déroulement des animations:

### Diderot dimanche 17 décembre de 9h à 13h

- Stand fixe père noël – pose pour prise de photo
- Distribution de 50 places de patinoire pour les enfants par le père noël
- Distribution de papillotes de chocolat par le père noël.

### La pie dimanche 17 décembre de 9h à 13h

- Stand fixe père noël – pose pour prise de photo
- Distribution de 30 places de patinoire pour les enfants par le père noël
- Distribution de papillotes de chocolat par le père noël.

### La varenne dimanche 17 décembre de 9h à 13h

- Stand fixe père noël – pose pour prise de photo
  - *Lutin photographe avec photo.*
- Distribution de 180 places de patinoire pour les enfants par le père noël
- Distribution de papillotes de chocolat par le père noël.

## Communication mise en place:

- Des affiches seront positionnées sur les stands des commerçants pendant la tenue avant et pendant l'opération.
- Les chocolats vous seront donnés par le placier.
- Pendant l'opération, nos équipes Communication digitale relaieront les événements sur nos pages dédiées.



# BUDGET

Le budget animation est constitué par la perception auprès des commerçants d'un forfait journalier de 1,18 € revalorisé annuellement en parallèle des droits de place.

BUDGET 2023	
<b>SOLDE 2022</b>	- 3 881,07
<b>RECETTES ANIMATION</b>	42 933,00
<b>DEPENSES ANIMATION</b>	- 41 407,75
<i>Fête des mères</i>	- 8 852,56
<i>Fete des pères</i>	- 9 609,79
<i>Halloween</i>	- 8 236,88
<i>Noël avec Patinoire</i>	- 14 708,52
<b>SOLDE 2023</b>	- 2 355,80

---

# BILAN DE SENSIBILISATION RSE



---

# INTRODUCTION

Notre équipe RSE est intervenue sur les marchés de Saint Maur, pour des sessions de sensibilisations à destination des commerçants.

## Les thèmes abordés :

- Interdiction des sacs/contenants plastiques à usages uniques (PUU),
- Tri des déchets.

# Marché Adamville – 22/10

- 30 commerçants ont été sensibilisés;
- 3 commerçants proposent des sacs en libre-service ;
- 87,7% des commerçants distribuent leurs sacs automatiquement ;
- 37,9% des commerçants distribuent des sacs conformes;
- 17,2% des commerçants distribuent essentiellement des sacs non conformes.

Tri des déchets : aucun tri sur le marché, les déchets sont disposés à même le sol dans le local.

Remarques : aucun commerçant n'a pour projet de changer de véhicule, l'ensemble des commerçants roulent avec des camions/camionnette diesel

# Marché Champignol – 29/11

- 12 commerçants ont été sensibilisés (primeurs, bouchers, traiteurs, poissonniers, fromagers, fleuristes);
- 91,7% des commerçants distribuent des sacs à la demande;
- 8,3 % des commerçants distribuent des sacs automatiquement;
- 66,7% des commerçants distribuent des sacs conformes;
- 25% des commerçants distribuent à la fois des sacs conformes et non conformes;
- 8,3% des commerçants distribuent des sacs non conformes.

## Tri des déchets :

- 50% des commerçants ne trient pas leurs déchets ;
- 33,3% des commerçants trient leurs déchets ;
- 16,7% des commerçants rapportent leurs déchets à l'entrepôt ;

Remarque : Sur ce marché, les usagers ont l'habitude de ramener leurs contenants. De ce fait, les commerçants distribuent très rarement des sacs.

Un primeur m'a indiqué qu'il pouvait ne distribuer que deux sacs dans la matinée.

# Marché Vieux St Maur – 29/11

- 11 commerçants ont été sensibilisés;
- 81,8% des commerçants distribuent des sacs à la demande et 18,2% des commerçants distribuent les sacs automatiquement ;
- 54,5% des commerçants distribuent des sacs conformes ;
- 27,3% des commerçants distribuent à la fois des sacs conformes et des sacs non conformes ;
- 18,2% des commerçants distribuent des sacs non conformes.

Tri des déchets : Il y avait deux bacs DIB.

- 88,9% des commerçants ne trient pas les déchets, ils ont à disposition des bacs tout venant ;
- 11,1% des commerçants rapportent leurs déchets à l'entrepôt ;

Remarques : La plupart des commerçants, primeurs sur ce marché ne génèrent pas de déchets, ils vendent leurs marchandises et rapportent le reste chez eux, pas de biodéchets